

الزامات محتوای الکترونیکی

حیطه ۱: مدرسان و مولفان

- ۱،۱ هر محتوای الکترونیکی باید یک نفر مدرس/مولف مسوول داشته باشد و می تواند توسط گروهی از مدرسین واجد شرایط تدوین و ارائه شود
- ۱،۲ مدرس/مولف مسوول باید عضو هیات علمی رسمی یا پیمانی یکی از دانشگاه های تحت پوشش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا علوم، تحقیقات و فناوری باشد.
- ۱،۳ در برنامه هایی که بخشی از یک دوره رسمی دانشگاهی محسوب می شوند، رعایت ضوابط اختصاصی آن برنامه الزامی است.
- ۱،۴ گروه مدرسین/مولفین باید تخصص موضوعی داشته باشند.
- ۱،۵ مشخصات تماس با مدرس/مولف مسوول و همکاران تهیه محتوای الکترونیکی (تلفن ثابت و همراه و ایمیل فعال) باید ارائه شود.

حیطه ۲: اصول آموزش

- محتوای الکترونیکی باید منطبق با اصول آموزشی تدوین و ارائه شود.
- ۱-۲ عنوان محتوا عنوان باید گویا و روشن باشد.
 - ۲-۲ باید اهداف آموزشی مشخص داشته باشد.
 - ۳-۲ باید مشخصات کامل مولف(ان) و سازمان متولی ذکر شده باشد.
 - ۴-۲ باید مخاطبان، پیشنهاد شده باشند.
 - ۵-۲ زمان آن حداکثر ۴۵ دقیقه باشد و بهتر است در حد ۲۰ دقیقه باشد.
 - ۶-۲ بهتر است سازماندهی مناسب و منطقی داشته باشد.
 - ۷-۲ بهتر است با بیان شیوا و رسا و مخاطب قرار دادن مخاطبان ارائه شده باشد.
 - ۸-۲ بهتر است در انتهای محتوا جمع بندی و خلاصه آن ارائه شود.
 - ۹-۲ باید همزمانی صوت و تصویر رعایت شده باشد.
 - ۱۰-۲ باید منابع محتوا ارائه شده باشد.

۲-۱۱. باید دارای تنظیمات دسترسی به بخش های مختلف (مانند منوی محتوا و امکانات navigation) باشد.

۲-۱۲. مدرس/مولف مسوول باید بر اساس موضوع برنامه و سرعت رشد علم مربوطه، زمان اعتبار محتوای الکترونیکی را مشخص کند و بهتر است این زمان بیشتر از یکسال باشد.

حیطه ۳: اصول فنی

۳- محتوای الکترونیکی باید اصول فنی را رعایت کند.

۳-۱. محتوای الکترونیکی باید منطبق با استانداردهای فنی به روز باشند.

۳-۲. حجم هر محتوای آموزشی باید تا حد امکان کم و حداکثر ۲۰ مگابایت باشد.

۳-۳. در هیچ بخشی از محتوا نباید از برنامه فلش استفاده شده باشد.

۳-۴. فرمت محتوا باید HTML5 باشد و قسمت عمده آن شامل صدای همزمان شده (با محتوای متنی، عکس، نمودار و ...) باشد و تنها در موارد لازم (مانند نمایش یک مانور یا پروسیجر بالینی) از فیلم استفاده شده باشد.

۳-۵. محتوا باید با تمامی فرمت های MP4، EXE، SCORM 1.2، پادکست صوتی آن و به همراه منبع (Source) محتوا آماده شود.

۳-۶. صدای محتوا باید با کیفیت، واضح و بدون تزام (Noise) باشد و تنظیمات آن به شرح زیر باشد:

MP3 320k, Stereo 48100Hz

حیطه ۴: رعایت اصول اخلاقی و تعهد حرفه ای

در محتوای الکترونیکی باید اصول اخلاقی و تعهد حرفه ای رعایت شود.

۴-۱. برای بررسی این اصول راهنمای عمومی اخلاق در پژوهش های علوم پزشکی، راهنمای کشوری اخلاق در انتشار آثار پژوهشی علوم پزشکی، راهنمای کشوری اخلاق در حیطه های خاص و کدهای اخلاقی محتوای الکترونیکی در آموزش مجازی مصوب شورای عالی آموزش مجازی ملاک خواهد بود.